



Centro per lo Sviluppo e l'Innovazione Manageriale

FORUM STRATEGICO

Gestire il presente

Creare il futuro

Avere persone engaged

IL BISOGNO

- ♦ **Più** del **44%** dei dipendenti sostiene di non conoscere le principali **priorità aziendali**.
- ♦ **Solo** il **51%** delle aziende ha una chiara consapevolezza di quale siano i reali **bisogni dei clienti**.
- ♦ Le persone dedicano **meno** del **45%** del loro **tempo** ad attività collegate alle **priorità chiave** dell'organizzazione.
- ♦ **Più** del **60%** delle strategie aziendali non porta **nessun risultato**.
- ♦ **Solo** il **20%** dei collaboratori è messo nelle condizioni di poter svolgere **autonomamente** il proprio **lavoro**.
- ♦ **Meno** del **33%** dei collaboratori è realmente **engaged**.

Come sapere dove andare?

Come conoscere la nostra unicità?

Come canalizzare energie e risorse sulle priorità strategiche?

LA RISPOSTA: IL FORUM STRATEGICO

Il Forum Strategico è un progetto che permette, in tempi brevi e attraverso una metodologia ed un kit di strumenti semplici ed efficaci, di definire e comunicare gli elementi essenziali su cui si basano le principali decisioni per gestire il presente e creare il futuro.



Per:

- ◆ Avere un quadro strategico di riferimento comune.
- ◆ Far emergere eventuali incoerenze esistenti nelle strategie aziendali e funzionali.
- ◆ Definire le aree prioritarie d'intervento.
- ◆ Allineare i comportamenti delle persone.
- ◆ Rafforzare il livello di engagement e di autonomia delle persone.

Il Forum Strategico si articola in 3 fasi principali:

- 1. Far emergere le differenti percezioni e convinzioni attraverso interviste preliminari.**
- 2. Costruire la Mappa Strategica condivisa attraverso un momento di confronto strutturato.**
- 3. Comunicare la Mappa Strategica per creare allineamento.**

Decisioni **Valori** **Futuro** **Elementi essenziali** **Riflessione** **Road Map** **Priorità** **Presente** **Conoscere** **Definire** **Implementare** **Golden Rules** **Condividere** **Decisioni** **Visione** **Realizzare** **Comportamento** **Competenze distintive** **Futuro** **Perché** **Pilastrini essenziali** **Strategia** **Riflessione** **Comunicare** **Conoscere** **Chiarire** **Battaglie da vincere** **Scopo** **Elementi essenziali** **Engagement** **Condividere** **Persone** **Battaglie da vincere** **Road Map** **Visione** **Priorità** **Golden Rules** **Fare** **Comportamento** **Aziendale**

FORUM STRATEGICO



Centro per lo Sviluppo e l'Innovazione Manageriale

Via Frua, 16 - 20146 Milano

Tel 02 48022525

info@akronism.it - www.akronism.org